

- Master Administrație europeană, Instituții și politici publice
 - Master Puterea executivă și administrația publică
- Studii universitare de master

- Specializarea Administrație Publică
- Studii universitare de licență

- Facultatea de Administrație Publică
- Master Contabilitate, audit și consultanță
- Studii universitare de master

- Specializarea Informatică Economică
 - Specializarea Administrarea Afacerilor
 - Specializarea Contabilitate și Informatică de Gestune
- Studii universitare de licență
- Facultatea de Științe Economice

având următoarele specializări:

Universitatea „Atheneum” acreditată prin Legea 135/2005, funcționează cu două facultăți,

Baza legală de funcționare

internationale în vederea atragerii unui număr cât mai mare de studenți.

desășurate până în prezent la nivel instituțional și al necesității creșterii vizibilității interne și Strategia este rezultatul analizei realizate cu privire la eficacitatea acțiunilor de promovare regională, națională și internațională).

angajați) cât și cu categoriile externe de public (potențialii studenți, părinți, comunitatea locală și precum și realizarea unui sistem unitar de comunicare, atât cu publicul intern (studenți, absolvenți, Se dorește proiectarea unei imagini unice și coerente și impunerea ei ca „marcă” a universității numele, ci și atmosfera, evenimentele și cultura organizațională.

aplicarea unui program coerent de creare și menținere a propriei identități, care să cuprindă nu doar de dezvoltare instituțională și vizează promovarea identității, valorilor și culturii organizației prin Strategia de promovare a ofertei educaționale a Universității „Atheneum” este parte a strategiei

STRATEGIA DE PROMOVARE A OFERTEI EDUCAȚIONALE A UNIVERSITĂȚII „ATHENAEUM” DIN BUCUREȘTI

UNIVERSITATEA „ATHENAEUM” DIN BUCUREȘTI

STR. GIUSEPPE GARIBALDI, NR. 2A

BUCUREȘTI, SECTOR 2

Tel.: 230.57.38; 230.57.26; fax: 231.74.48

CIF: 18967528



Conf. univ. dr. Mirian Daniela
Aprobat,



internaționale, școli de vară, conferințe, etc. (ca parte a efortului integrat pentru promovarea Astfel se vor dezvolta activități extra-curriculare cu participare internațională: plasamente gradului de vizibilitate instituțională.

promovării internaționalizării învățământului superior și a educației transnaționale în vederea creșterii Universitatea „Atheneum” își propune și o serie de acțiuni care se înscriu în necesitatea

- Organizarea anuală a „Zilei porților deschise” și aniversarea zilei UATH
 - Participarea facultăților la campaniile de promovare organizate de UATH
 - Organizarea campaniilor de promovare a specializărilor candidatilor
 - Promovarea specializărilor facultăților din zonele din cadrul bazinului de recrutare a specializărilor din cadrul facultăților
 - Identificarea artilor geografice din care provin majoritatea candidaților la
2. Promovarea susținută a specializărilor aferente Universității pe plan local, național, orientare în carieră.
- Evidențierea serviciilor și a facilităților oferite studenților de către Universitate: bibliotecă, laborator, transport redus cu 50%, burse, servicii de consiliere și național/internațional
 - Evidențierea aspectelor care asigură avantajul competitiv cu alți competitori la nivel facultăților (programe de studii), misiune, competențe, fișe de discipline, cv-uri
 - Actualizarea informațiilor de interes public referitoare la oferta educațională a
1. Asigurarea vizibilității ofertei educaționale

Obiective și acțiuni privind promovarea Universității

- creșterea numărului de acțiuni organizate de facultăți de vară, ziua porților deschise, etc.
 - întărirea vizibilității universității prin parteneriate pentru realizarea de proiecte/școli vizibilității facultăților prin parteneriate, oferte de colaborare cu alte facultăți
 - implicarea facultăților în acțiunile organizate la nivel de Universitate, întărirea
3. Constituirea prestigiuului și vizibilității universității și facultăților acesteia:
- (Google, Facebook, Twitter)
 - promovarea imaginii Universității/Facultăților prin folosirea mediilor electronice
 - realizarea unui material multimedia în limba română cât și în limba engleză
 - conceperea elementelor de identitate vizuală a facultăților
2. Constituirea identității vizuale și promovarea universității și a facultăților:
1. Stabilirea valorilor, misiunii și obiectivelor facultăților.
- ### **Acțiuni privind promovarea imaginii „Atheneum”**

„internaționalizării acasă”) și participarea în cadrul programului ERASMUS+ a studenților și cadrelor didactice

PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU POPULARIZAREA OFERTEI EDUCATIONALE ȘI CREȘTERII VIZIBILITĂȚII UNIVERSITĂȚII

Termene	Mijloace de realizare	Actiuni
permanent	vizualizarea permanentă a căsuței poștale electronice și prezentarea solicitărilor cetățenilor către conducerea universității (peste 90% dintre emailuri sunt despre admitere); - redactarea de răspunsuri la solicitările venite cu informații corecte și actuale;	Informarea promptă și corectă a persoanelor care solicită informații privind admiterea și instituția
permanent	actualizarea continuă și traducerea în limba engleză a site-ului universității (cu precădere a informațiilor de interes pentru studenții străini)	Promovarea ofertei educaționale prin rețeaua Internet
August 2019	definirea standardelor vizuale – asigurând coerența în toate materialele de prezentare și recunoașterea brandului universității.	Consolidarea brandului universității
permanent	- actualizarea și creșterea atractivității informațiilor oferite de infochișcul situate la parterul universității - oferirea de răspunsuri prompte la orice solicitare de informații venită din partea studenților, cetățenilor sau a altor reprezentanți ai societății civile;	Promovarea ofertei educaționale la sediul universității
anual	- elaborarea textelor și tehnoredactarea acestora; - distribuirea acestor materiale în licee, la standurile de la târgurile unde se va participa, la alte instituții cu care se colaborează (Prefectură, primării, O.N.G.-uri)	Editarea unui pachet promoțional (afișe, pliante, montaj foto)

Prezentat și Aprobat în ședința de Senat din data 15.03.2019

Termene	Mijloace de realizare	Actiuni
anual	- organizarea de întâlniri cu elevii din licee cu participarea unor profesori și studenți ai universității - împărțirea de afișe și pliante cu prezentarea universității, oferta educațională, condițiile de admitere	Vizite de informare în licee din București și județele limitrofe pentru prezentarea ofertei educaționale
Anual în luna aprilie	- universitatea își va deschide porțile pentru toți beneficiarii procesului educațional	"Ziua Porților Deschise",
ocazional	realizarea de pliante și afișe de promovare a ofertei educaționale și distribuirea acestora vizitatorilor; - participarea cu un stand unde vor fi proiectate filmul de prezentare al școlii și fotografii sugestive din activitatea instituției;	Participare la târguri de forță de muncă sau târguri de promovare a ofertei educaționale postliceale și universitare
permanent	Informarea prin pliante, broșuri, distribuirea către alte universități, bibliotecă, a volumelor realizate cu aceste cazuri Postarea pe site-ul universității a unor pagini special dedicate acestor evenimente	Popularizarea evenimentelor organizate de universitate (conferințe, simpozioane, festivități, ceremonii)
ocazional	invitarea presei la evenimentele "Ziua Porților Deschise", organizarea unor conferințe de presă și emiterea unor comunicate de presă pentru prezentarea condițiilor de admitere - participarea la emisiuni radio-TV, cu prezentarea ultimelor noutăți legate de admitere;	Reflectarea ofertei educaționale în mass-media precum și a evenimentelor și acțiunilor organizate de universitate